sandolltium

티움 회사 소개서

COPYRIGHT © SANDOLLTIUM. ALL RIGHTS RESERVED.

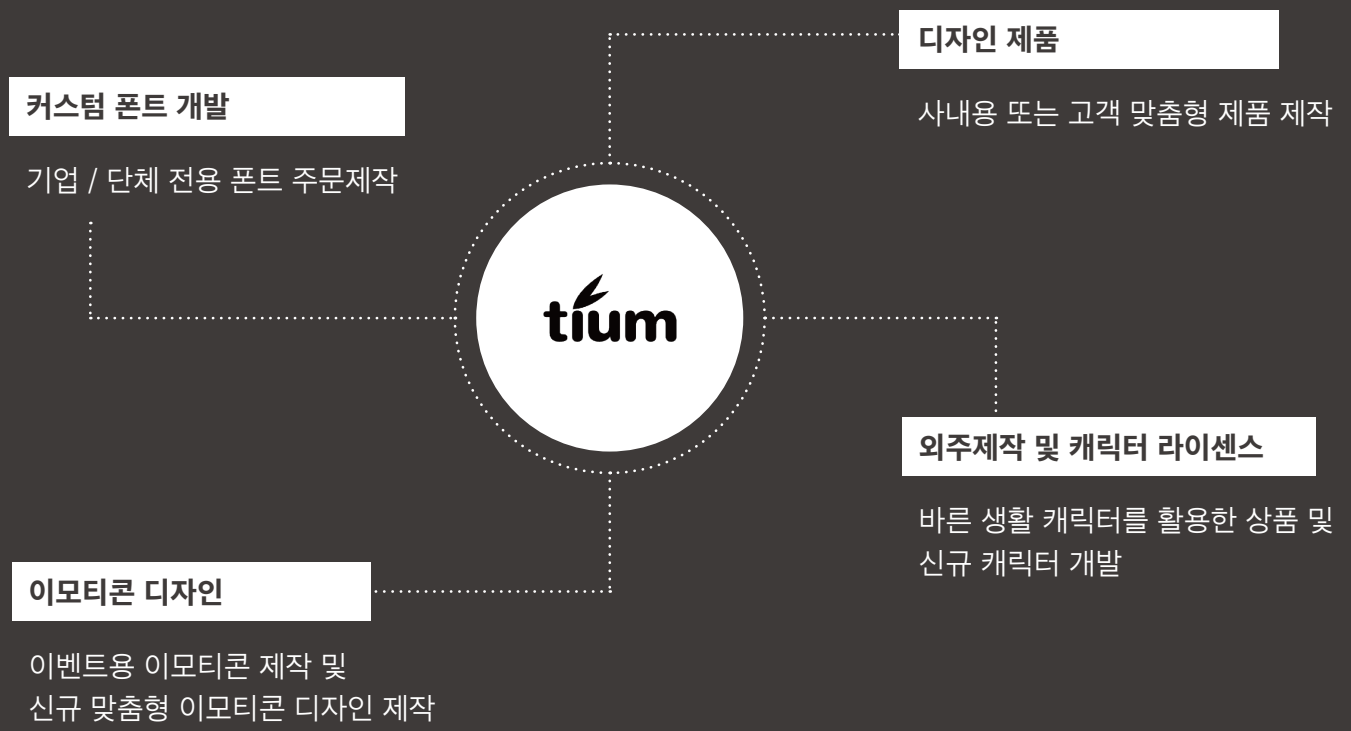
산돌티움 소개

한글로 피어나는 아름다운 세상!

㈜ 산돌티움은 글꼴 디자인 업체인 ㈜ 산돌의 자회사로 우리말 한글을 대중화, 세계화하겠다는 포부로 나선 한글 디자인 전문 브랜드입니다.
다년간 축적된 디자인 및 노하우를 기본으로 디지털 서체 개발을 진행하면서 한국의 문화를 알리는 제품 및 콘텐츠, 이모티콘을 개발합니다.
디자인의 싹을 틔우고, 사람 사이의 막힌 벽을 허무는 디자인으로 소통하고자 합니다.

사업 영역

한글 상품 개발을 시작으로 바른생활 시리즈까지 이어온 산돌티움은
축적된 기술력과 노하우로 컨텐츠의 제안 영역을 넓혀 가고 있으며, 많은 분야에 걸쳐 제안을 하고 있습니다.



연혁

2020
인천관광공사 MICE 브랜드 서체 개발
그린카 브랜드 전용서체 개발 계약
SPC 해피포인트 브랜드 서체 개발 계약
LS electric 로고용 영문 전용서체 개발
셀로닉스 브랜드 전용서체 개발
누베베한의원 전용 서체 개발
닥터 포 헤어 브랜드 전용서체 개발 계약
부산 영도 브랜드 전용서체 개발 계약
유진정밀 시계 숫자 폰트 개발(1차)
유진정밀 디지털 시계 숫자 폰트 개발(2차)
노트폴리오 브랜드 전용서체 개발 계약
엘리스 코딩용 전용서체 개발 계약
애경산업 빈티지 트리오 디자인 작업
미샤 블랙프라이데이 프로모션 작업

2019
서울우유 캐릭터 라이선스넷플릭스 기묘한 이야기이모티콘 작업
길벗 출판사 삽화 작업

2018
LG gram 이모티콘 작업
SKT 프로모션 작업
빙그레 바나나 맛 우유삽화 디자인 작업
풀무원 육개장 칼국수프로모션 작업

2017
꼬까참새 아동의류콜라보레이션 작업
한국 야쿠르트 프로모션 작업
써모스 보온병 굿즈 패키지 작업

2016
카카오 옐로우 기프트 작업
sbs 스페셜 이모티콘 협찬
CJ E&M 이모티콘 제작
CJ LION 이모티콘 광고 작업

2015
교보 핫트랙스 오프라인 입점
현대카드 이모티콘 제작
뚜레쥬르 세트 디자인 작업
롯데마트 사내 포스터 진행
텐바이텐 카드,봉투 디자인
콜라보레이션 작업

2014
카카오톡 이모티콘 '짝꿍' 출시
현대백화점 이모티콘 제작
sbs 매직아이 캐릭터 제작
sbs 런닝맨 굿즈 세트 제작

2013
청와대 사랑채 입점카카오톡 이모티콘 출시

2012
이쁘다 한글 패션 브랜드 기획
바른생활 시리즈 출시아트박스, POM오프라인 입점

2011
프랑스 한류 박람회 참가한글, 전통 패턴 라인 출시

2010
10x10 MOU 체결바보사랑,10x10,1300k오프라인 매장 입점

2009
코엑스 한글 상품 전시
기업 맞춤형 교육 지원사업 선정
벤처기업 인증

2008
산돌티움 건립
티움몰 오픈

산돌티움 비즈니스 소개 | 커스텀 폰트

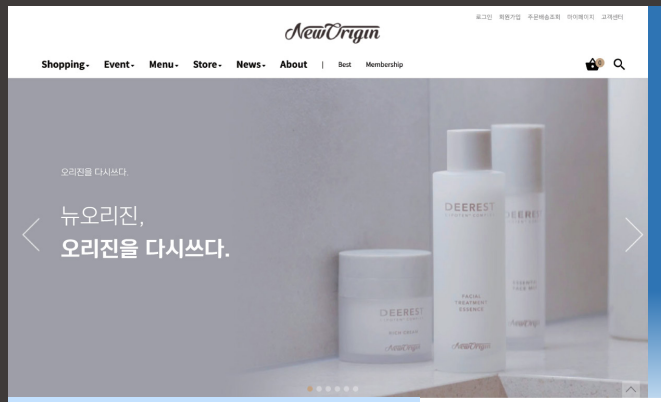
많은 기업들이 디자인적인 요소를 마케팅의 중요한 일환으로 생각하게 되고
소통의 도구로써의 전용서체 개발함으로써 글자로 기업의 아이덴티티를 소비자들에게 전달하고 소통하고 있습니다.
커스텀 폰트는 기업의 독창적인 아이텐티티를 반영한 전용서체를 개발해 클라이언트의 차별화 된 브랜딩을 돕습니다.

커스텀폰트 활용

· 무료폰트 배포를 통한 소비자-기업 간 유대관계 강화 및 인지도 상승
· 산돌티움과 협업으로 폰트를 제작해 활용하는 마케팅 컬래버레이션
· 기존 영문폰트와 매치되는 한글 폰트 제작을 통한 한국 시장 공략
· 로고타입 서체 개발을 통한 각종 서식용 표준 서체 적용

대표 프로젝트

· 산돌네오 시리즈
· 유한양행 뉴오리진 전용 폰트
· 삼양 브랜드 전용 폰트
· 네이버 나눔고딕
· 한국수력원자력 브랜드 폰트
· 현대카드 전용폰트
· 제주도 전용폰트
· 풀무원 전용폰트
· 삼성그룹 전용폰트
· 중앙일보 전용폰트
· 도로안내표지판 주소명 전용폰트
· 서울시 전용폰트 한강체 힌팅
· 제주도 전용폰트 ’



한수원 한울림체
가나다라마바사아자차
카타파하ABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVXYZ
abcdefghijklmnopqrst
Uvxyz~!@#$%^&*

나눔
고딕

samyang

산돌티움 비즈니스 소개 | 디자인 제품

바른생활은 옛날 교과서에 나오는 캐릭터에서 영감을 얻어 탄생하였습니다.
교과서 속에만 있던 아이들은 현실에서 어떤 모습일까요? 추억을 불러일으키는 복고풍 그림체에 허를 찌르는 상황표현과 우리말의 묘미를 살려 표현한 문구들이 바른생활의 가장 큰 특징이라고 할 수 있습니다. 모든 세대에게 추억을 자극하는 그림체와 톡톡 튀는 반전 문구들로 유쾌한 자극을 주고자 합니다.

제품소개
디자인 문구류(다이어리, 일기장, 빈티지 노트), 뱃지, 스티커, 메모장, 머그컵, 마그넷, Pen, 표어, 엽서, 카드등

사용대상
개인, 기업 및 단체, 협회, 관공서등

산돌티움 비즈니스 소개 | 이모티콘

카카오톡 브랜드 이모티콘은 광고주가 마케팅을 목적으로
이모티콘을 배포하는 광고 상품으로 산돌티움은 카카오 브랜드 이모티콘
광고를 위한 카카오와의 계약 & 부킹, 셋업 등 이모티콘 광고 셋업까지의
모든 과정을 대행해 드립니다.

이모티콘 사용범위

기성 캐릭터 및 신규 개발된 캐릭터는 카카오톡 어플리케이션을 통해
안드로이드 및 iOS 이모티콘으로 사용하는 방식입니다.

사용대상

기업 및 단체, 협회, 관공서등

대표 프로젝트

· 넷플릭스 '기묘한이야기'
· LG 노트북 '그램그램'
· 현대카드 '직장인 생활 보고서'
· 현대백화점 '바른생활'

산돌티움 비즈니스 소개 | 외주제작 & 라이선스

산돌티움이 보유한 다양한 캐릭터를 통해 기업의 홍보·마케팅에 활용해 보시기 바랍니다.
산돌티움은 다양한 사업에 최적화된 뉴미디어 콘텐츠르 대상으로 다양한 라이선스 및
디자인 제작이 가능한 콘텐츠 제작으로 귀사에 도움을 드리고자 합니다.

외주제작 사용범위
이모티콘, 굿즈, 다양한 제품 이미지로 제작되어 마케팅에 활용되고 있습니다

사용대상
기업 및 단체, 협회, 소상공인, 관공서, 개인등

대표 프로젝트
· 카카오 옐로우 기프트
· 서울우유 '헛개로 깨- 초코'
· 풀무원의 '육칼첼린지'
· 빙그레 '바나나맛 우유'
· 애경 산업 '빈티지트리오'

파트너

국내외 많은 브랜드들이 산돌티움과 함께 한 이유입니다.
브랜드와 컨텐츠들을 더 나은 방식으로 가치를 높이고 고객에게 전달해 왔습니다.

타이포브랜딩
typo - branding

타이포브랜딩 예시

어떤 것이 더 보기 좋은가요?

Before

After

카카오프렌즈는 개성만점의 캐릭터를 더욱 잘 표현하고, 일관된 아이덴티티로 커뮤니케이션
하기 위해 카카오프렌즈만의 전용서체를 제작하였습니다.

타이포브랜딩 예시

모델과 제품, 어떤 것이 더 기억에 남으시나요?

스타를 통한 제품 광고

타이포브랜딩을 통한 제품 광고

타이포브랜딩의 정의

TYPE + BRANDING

Typo-Branding은 Type와 Branding의 합성어로 타입을
통한 기업의 차별화 된 브랜딩 활동을 의미합니다.

타이포브랜딩은 기업의 독창적인 아이덴티티의 표현을
통하여 각종 홍보 및 브랜딩 활동에 보다 효과적인
새로운 전략을 가능하게 합니다.

타이포브랜딩의 정의

수십 년, 또는 그 이상을 성공적인 브랜드로 자리매김 하고 있는
유명 브랜드의 커뮤니케이션 디자인에서 주목해야 할 것은
바로 '브랜드 전용서체' 입니다.

기업이나 브랜드의 전용서체는 전달매체가 신문 광고든,
홍보 브로셔든, 웹 사이트든 지속적은 노출을 통해 시각적으로
일관된 컨셉을 전달하고 메시지의 아이덴티티를 형성합니다.

즉, 기업이 폰트를 만든다는 것은
기업의 목소리로 고객과 소통하는 것

전용서체의 효과

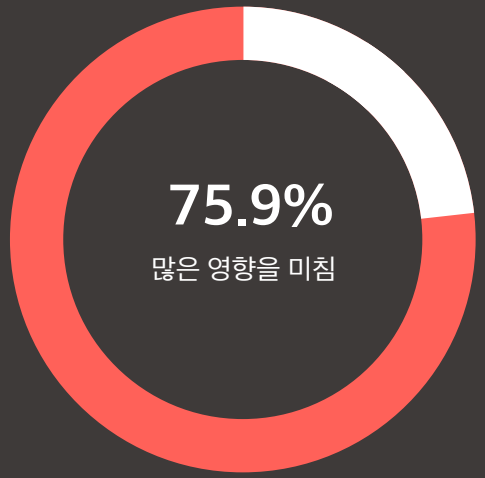
기업의 일관된 브랜드 이미지를 각인시킬 수 있는
마케팅 Tool로 활용하고 소비자에게 차별화된
이미지를 확립시켜 브랜드 인지도 상승

전용서체는 기업의 정체성을 반영하고 있어
커뮤니케이션 활동에 사용시 내부 임직원의
소속감 강화

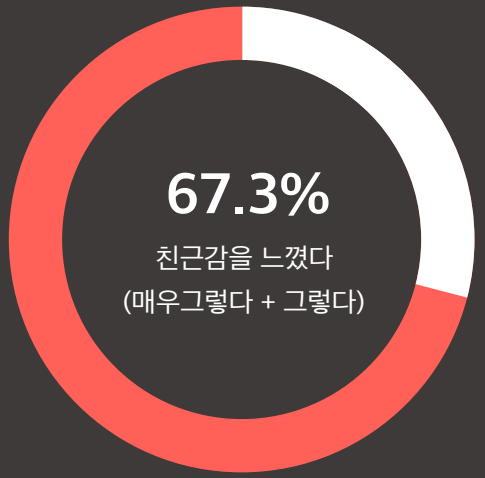
기업의 정체성을 강화하고 대외적인
이미지 제고효과 기대

전용서체의 효과

전용서체는 고객으로부터 기업에 대한 긍정적인 이미지 변화에
많은 영향을 미치는 것으로 나타났습니다.



Q. 전용서체가 해당 기업의 이미지 변화에
얼마나 영향력을 갖고 있다고 생각하십니까?



Q. 전용서체를 접한 이후 기업/기관
이미지에 대한 변화

전용서체의 효과

지적재산권 보호 관련 법규 강화에 따라 서체 무단사용에 대한
법적 분쟁 및 소송사례가 급증하고 있습니다.

서체 관련 법적 분쟁 사례

▶ 윤디자인연구소는 자사의 유로 서체를 무단 사용한 전국
초중고 12,000여 곳에 300억대 규모의 손해배상 청구소송
내용을 담은 경고문 발송 (2015. 12월)

▶ 대학가 유로 폰트 수십억 소송 우려 ····
윤디자인 그룹 "구매하라" (2017. 12. 27 뉴데일리)

▶ 저작권 전문 법무법인과 연계한 서체 불법 사용
관련 분쟁 및 소송남발

▶ 무료 서체는 대부분 개인사용 및 비영리 목적으로 한정
하고 있으며, 위반시 관련법에 의해 처벌 가능

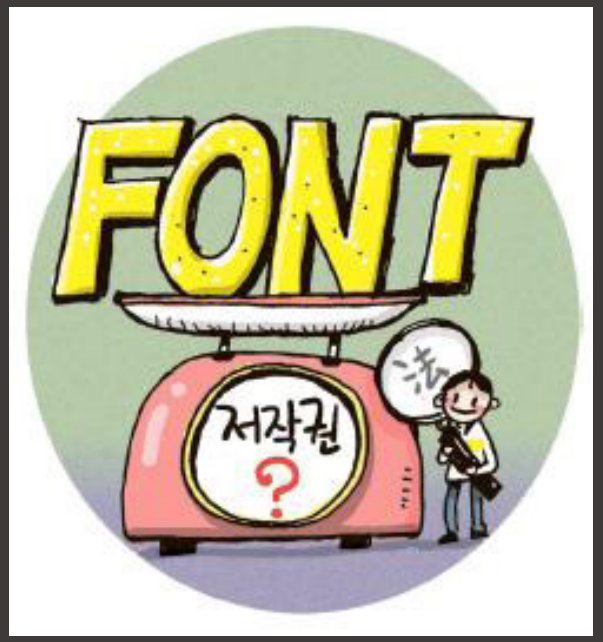
지적재산권 관련 법규 강화 주요내용

- 05. 7월 디자인 보호법 개정
  > '서체'도 지적재산 보호대상에 포함
- 07. 4월 한미 FTA 체결 이후 저작권 보호 강화
  > 저작권 침해 적용 범위 확대
- 12. 3월 저작권법 개정
  > 저작권에 대한 보호기간 연장 (사후 50년 > 70년)
- 14. 7월 디자인보호법 전면개정
  > 디자인 창작자에 대한 보호 강화

전용서체의 효과

기업 전용서체 개발은 폰트 사용에 따른 추가비용과 저작권 등록 및
디자인 · 출원 등록 절차를 진행하여 법적 분쟁 소지를 없앨 수 있습니다.

*저작권 관련 법규 위반시 소송비용, 과태료 등 법적 Risk 비용 발생

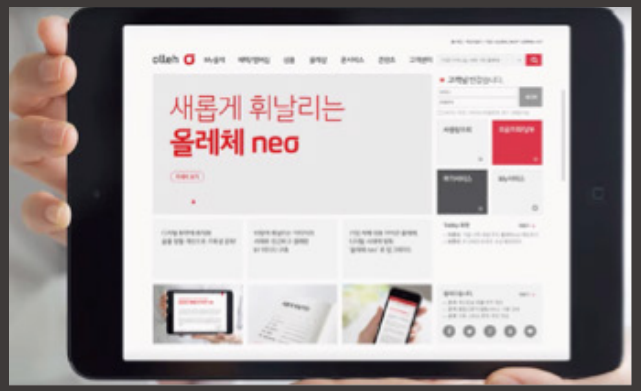


전용서체의 활용방안

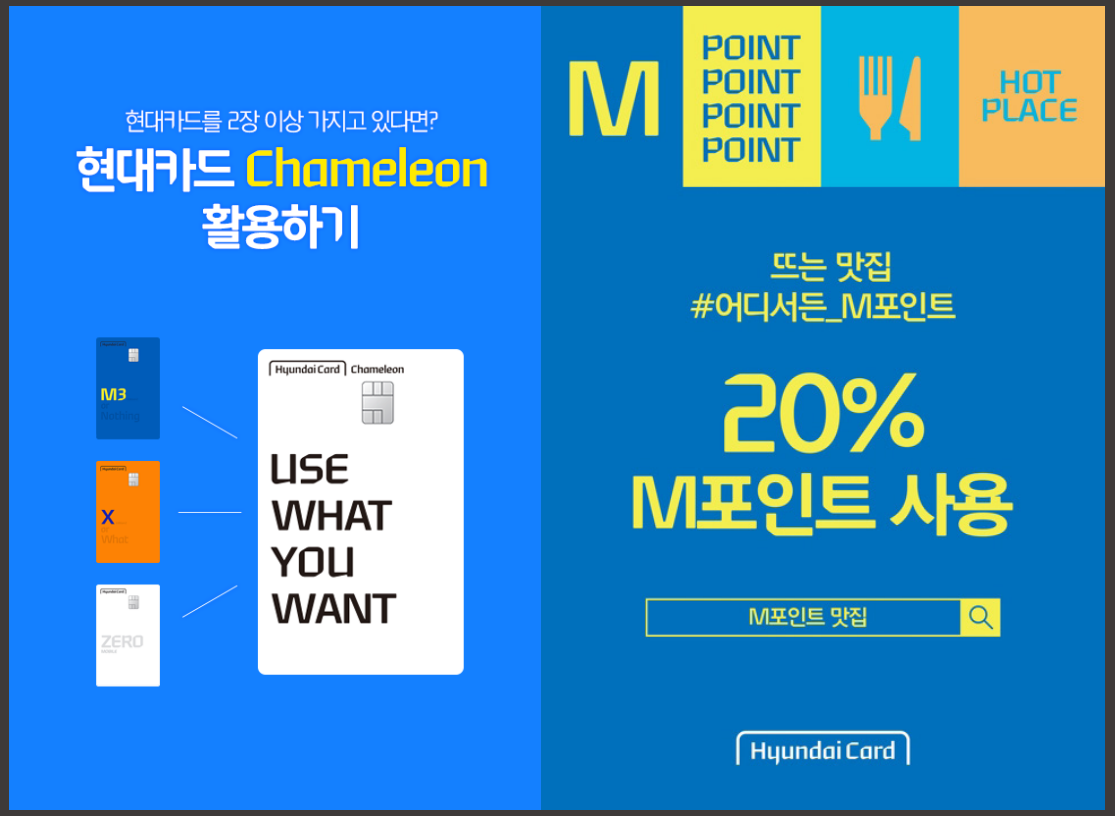
전용서체를 통해 임직원 자체가 공유할 수 있는 통합 Identity를 확립하고,
구성원간 소속감과 연대감을 고취시키는 순기능을 발휘하게 합니다.

전용서체의 활용방안

서체의 형태적 특성으로 기업을 알리기 보다 기업 곳곳에 일관되고 폭넓게
사용함으로써 형성되는 지속 가능한 Identity가 서체 활용의 핵심입니다.



타이포브랜딩 성공사례 | 현대카드



Hyundai Card

흑자전환

7,900억

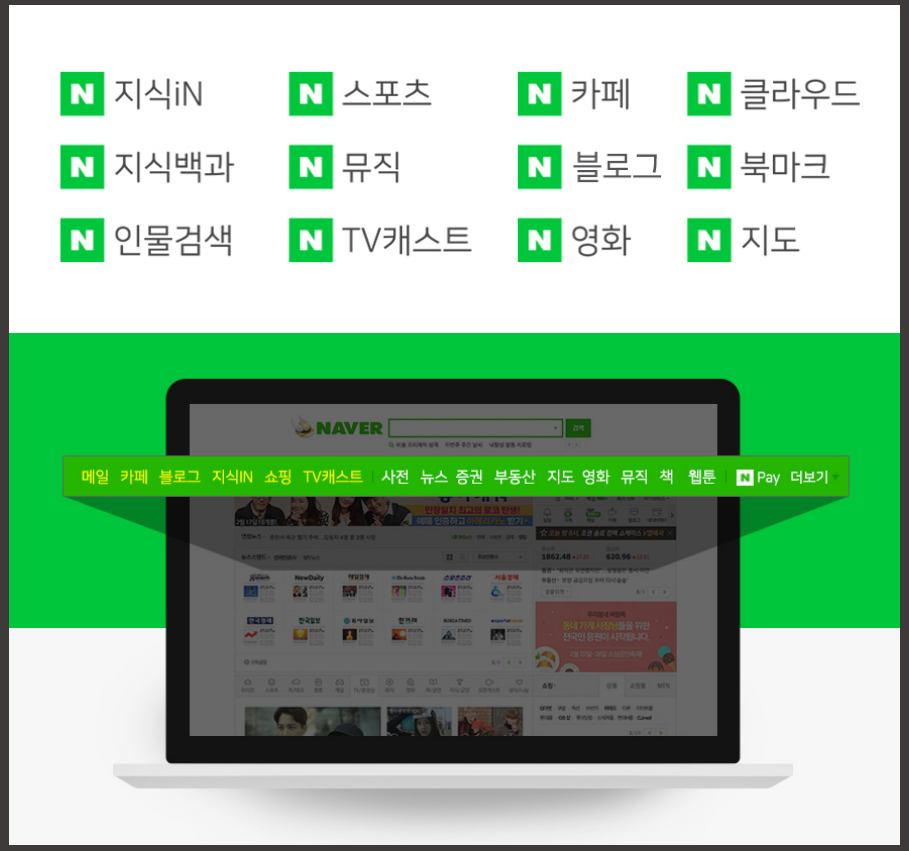
신용카드 브랜드 충성도

1위

타이포 브랜딩

대표 성공사례

타이포브랜딩 성공사례 | 네이버



NAVER

누적 다운로드 수

9,000,000

누적 방문자 수

1,500만명

공익적인 기업

1위

타이포브랜딩 성공사례 | 올레KT

olleh

기업 이미지를 잘 표현한 서체

1위

권위적인 공기업 이미지 탈피

젊은 이미지 부각

레드닷 디자인 어워드

디자인 어워드 수상

타이포브랜딩 성공사례 | 우아한형제들

우아한형제들

고객만족도 상품 선정

1위

월 주문 수

1,000만 돌파

연간 거래액

1조원 돌파

개발방법
development method

서체 개발 제안

사용목적 및 활용도, 가독성 등을 고려하여 제목용(Headline) 서체와
본문용(Text) 서체가 구분되는게 좋습니다.

제목용 Headline 서체	본문용 Text 서체
• 기업의 아이덴티티를 반영 • 타이포그라피 고품질 수준	• 폰트 본연의 기능인 가독성, 판독성, 활용성 최우선 • 타이포그라피 고품질 수준
• 제목용 폰트로써 기능을 위해 시인성이 최우선 • 사인물, 헤드라인에 맞는 판독성 / 주목성 강조	• 내부 공식 문서용 • 본문 표준용 (계약서, 규약집, 매뉴얼, 모바일/태블릿, 인트라넷 등) • 인쇄 편집용 (사보, 광고, 패키지)
• 각종 Web, App, Sign 등의 매체에 사용성 확장	• 보도자료 및 외부 커뮤니케이션용 (홈페이지, 안내장, SNS)

전용서체 개발 스펙

한글 KS코드

한글 2,350자, 영문 94자, 약물 986자 > 총 3,430자

한글 KS코드(KS X 1001)는 한국 산업 규격으로 지정된 한국어 문자 집합으로, 정식 규격명은 "정보 교환용 부호계 (한글 및 한자)"이며 가장 많이 사용되는 한글 2,350자로 이루어져 있다.

한글 유니코드

한글 11,172자, 영문 94자, 약물 986자 > 총 12,252자

국제표준으로 제정된 2바이트계의 만국 공통의 국제 문자부호 체계 (UCS: Universal Code System)를 말하며, 최대로 수용할 수 있는 문자수는 6만 5,536자이다.
이 가운데 3만 8,885자는 주요 국가의 언어를 구현하는 용도로 이미 할당되어 있고 6,400자는 사용자 정의 영역으로, 나머지는 2만여 자는 새로 추가될 언어 영역으로 각각 비워두고 있다. 코드 할당비율을 보면 한자가 39.89%로 가장 많고, 한글 17.04%, 아스키 및 기호문자 10.39% 등의 순이다. 한글에서 구현할 수 있는 최대 글자수 1만 1,172자가 가나다순으로 배열되어 있다.

전용서체 바레이션 설명

다섯 가지 굵기(Weights)가 적용되는 예시를 보여드립니다.

Thin 우리의 아름다운 한글

Light 우리의 아름다운 한글

Regular 우리의 아름다운 한글

Medium 우리의 아름다운 한글

Heavy 우리의 아름다운 한글

포트폴리오
portfolio

포트폴리오 | 뉴오리진

NewOrigin

뉴오리진의 올곧은 정직함과 고객과 더 가까이 소통하고자 하는
부드러움이 절묘하게 조합되면서 원칙을 지켜나가는
뉴오리진의 곧은 정신을 잘 형상화 시켜 서체를 개발하였다.

폰트명	뉴오리진 명조 / 뉴오리진 고딕
클라이언트	유한건강생활
출시년도	2020

포트폴리오 | 풀무원

Pulmuone

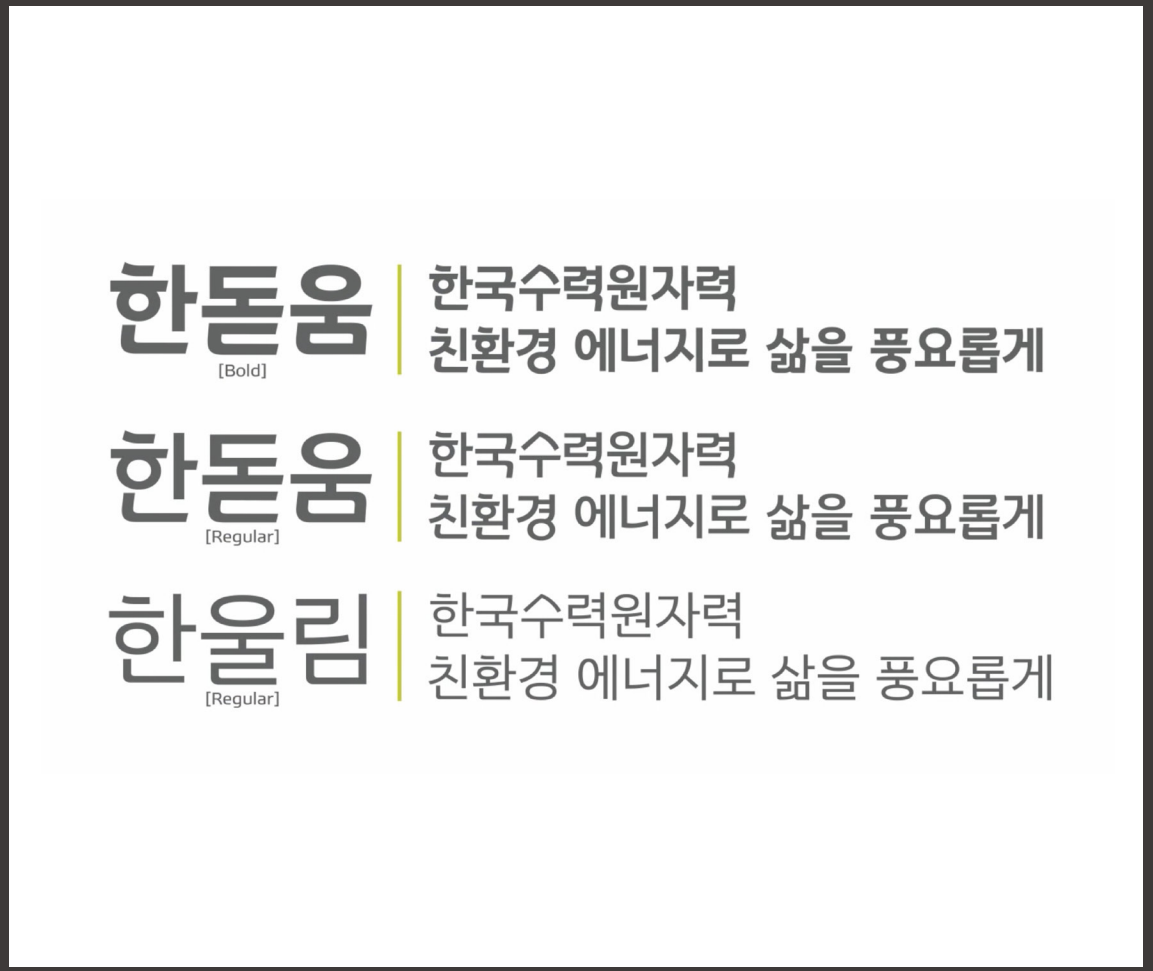
한글의 인간적 감성이 드러나있는 붓의 필기감을 살린
획 마감 처리로 단순화된 깔끔함, 부드러운 꺾임으로 친근감을
표현하였고 부드럽지만 강직한 마무리로 힘있는
진지함을 표현하여 서체를 개발하였다.

폰트명	로하스체
클라이언트	풀무원
출시년도	2018

LG전자

LG그룹 계열사 CI용 폰트로 이미 정의된 영문 디자인에 맞춰 한글 디자인이 진행되었다. 비슷한 글자의 범람 속에서 개성 있는 선과 여백으로 표현된 LG 전용서체는 로고, 제품, 광고, 간판 등 다양한 곳에서 사용되어 LG의 브랜드 정체성을 더욱 효과적으로 전달한다.

폰트명	LG이노베이션
클라이언트	LG전자
출시년도	2018



한수원㈜

한국수력원자력 전용서체는 기존에 만들어진 기업용 브랜드 서체와 차별화 하면서 한수원만의 아이덴티티를 구축하는 것이 중요했다. 따라서 콘셉트 키워드를 '안전한 우리 에너지'로 설정하고 새롭게 이전하는 신사옥의 유선형 디자인을 모티브로 미래적이고 튼튼한 이미지를 한글에 입히고자 하였다.

폰트명 한돋움 / 한울림
클라이언트 한국수력원자력
출시년도 2012 ~ 2018

삼양체

삼양체 Regular
삼양체 Medium
삼양체 Bold

생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업

삼양은 생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업이 되기 위해
핵심사업의 견고한 성장 달성 및 신사업 분야에서의 획기적
미래 성장 플랫폼을 확보해가고 있습니다

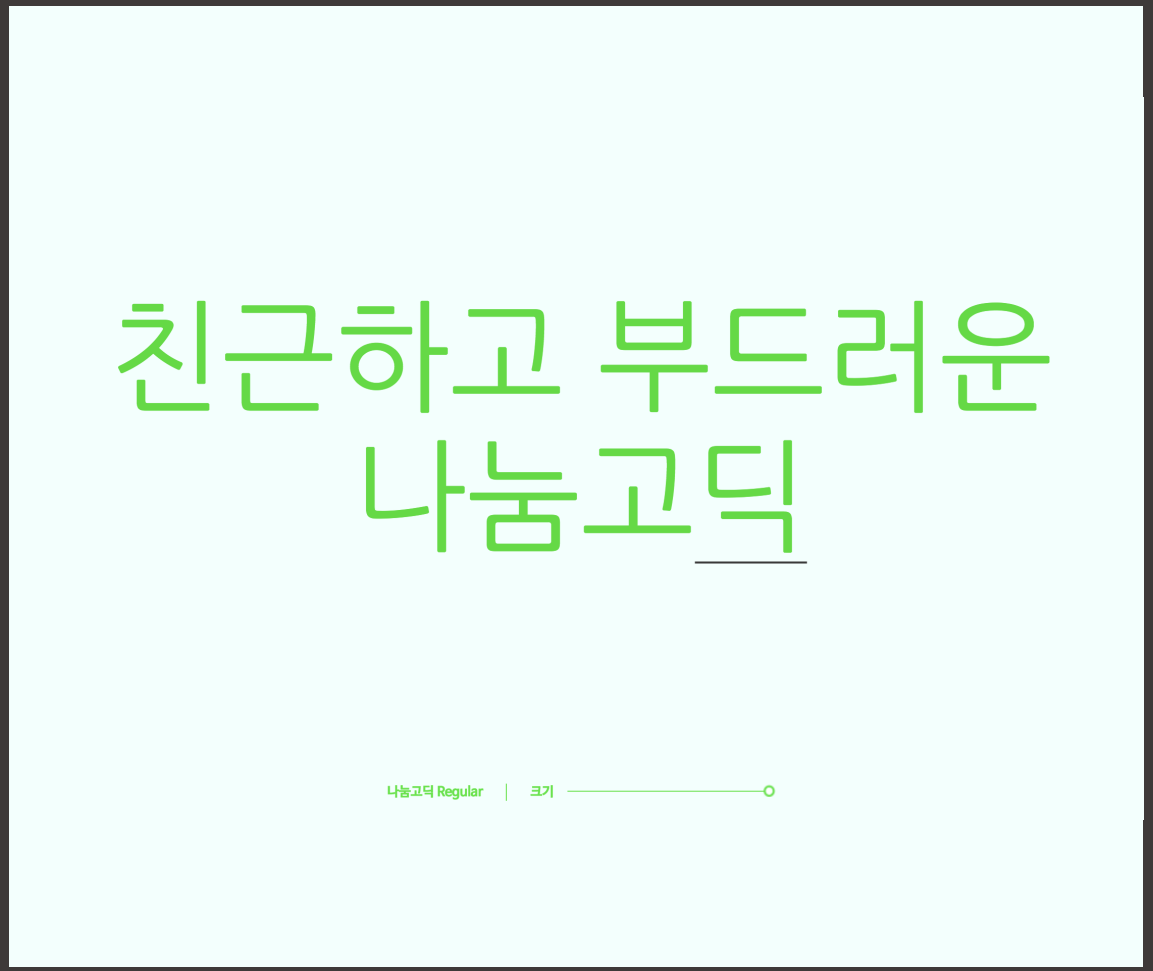
samyang

CI리뉴얼 프로젝트의 일환으로 전용 서체(Samyang Font)도
함께 개발하여 전체 비주얼 시스템의 짜임새를 강화하였고
기업 브랜드와 제품, 서비스 브랜드와의 관계 정립 컨설팅을 통해
브랜드 구조(Brand Structure)를 재정립하였다.

폰트명 삼양체
클라이언트 유한건강생활
출시년도 2016

애플은 자사의 디자인 아이덴티티와 맞는 한글폰트로
산돌의 산돌 고딕네오1을 선정했다.
이후 세계 모든 애플 디바이스에 한글 폰트는
산돌 고딕네오1으로 적용, 사용되고 있다.

폰트명	Apple SDGothic Neo
클라이언트	Apple
출시년도	2011

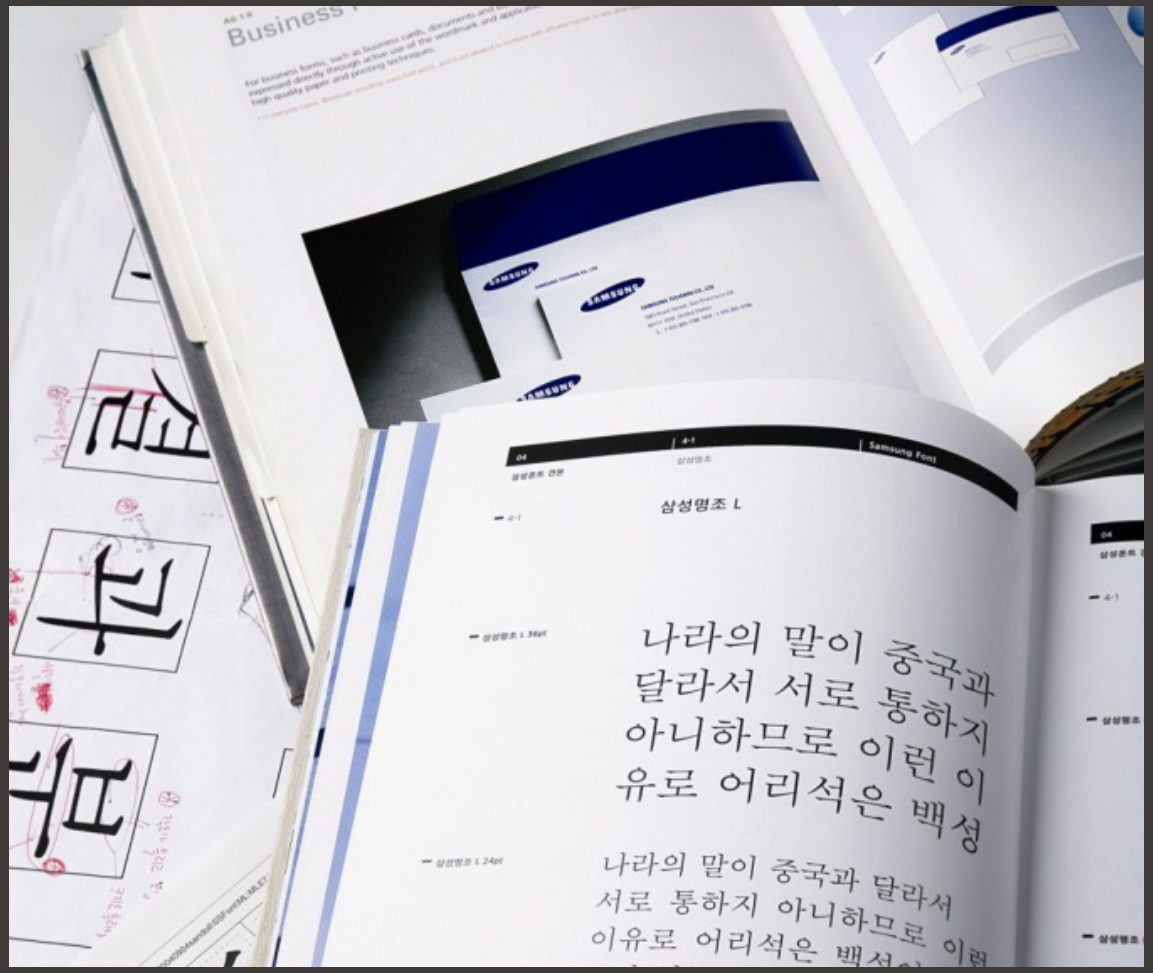


NAVER

2008년 한글날을 기념하여 NHN이 주최한 '한글 한글 아름답게' 캠페인의 일환으로 개발된 나눔글꼴은 한글의 시각문화 발전에 도움이 되는 고딕과 명조의 좋은 사례를 만들어 보자는 취지에서 개발되었다.

폰트명	나눔고딕
클라이언트	네이버
출시년도	2011

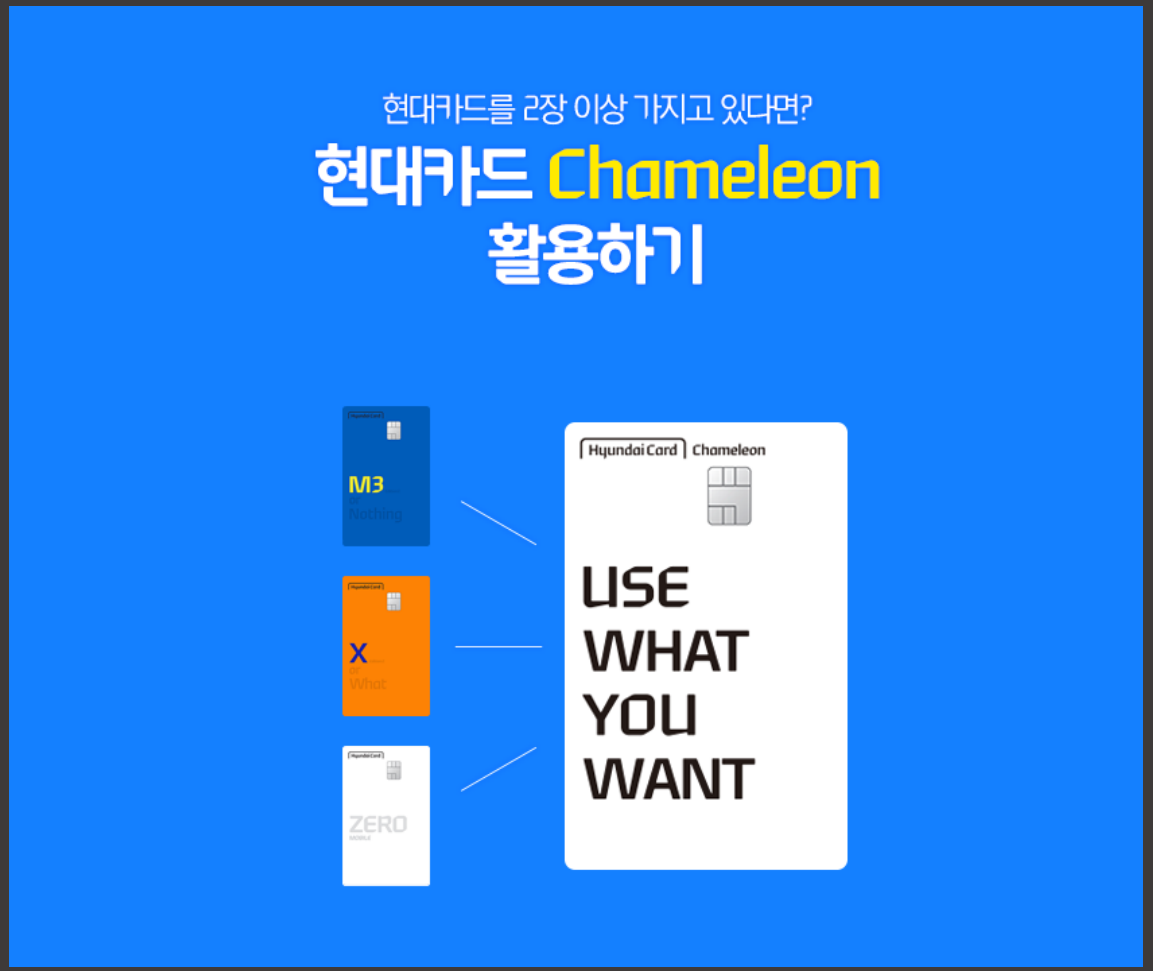
포트폴리오 | 삼성



SAMSUNG

기업 이미지에 어울리는 고유의 폰트를 개발하여
Font Identity를 구축한 최초의 사례이다.
이는 기업의 문화적 가치를 증대시켜 기업 경쟁력
향상은 물론, 기업의 사회적 책임의 새로운 시도이기도 하다.

폰트명 삼성 국문, 영문, 한자
클라이언트 SAMSUNG
출시년도 2004



Hyundai Card

네덜란드 Total Ideentity 사가 디자인한 영문 폰트 콘셉트에
맞춘 현대카드 전용폰트는 타이포브랜딩의 대표적인
성공사례로 국내 최고의 디자인 가치 그룹으로 나아가는데
중요한 역할을 하게 되었다.

폰트명	Youandi
클라이언트	현대카드
출시년도	2004

thank you :)